

# Информация о результатах контрольного мероприятия

«Оценка эффективности исполнения полномочий в сфере реализации вопросов местного значения в области наружной рекламы, в том числе размещения рекламных конструкций на территории города Красноярска»

## 1. Данные о мероприятии.

### 1.1. Основание для проведения мероприятия:

п.3.1 Плана работы Контрольно-счетной палаты города Красноярска на 2020 год, предложения Красноярского городского Совета депутатов.

### 1.2. Проверяемые органы и организации:

управление архитектуры администрации города Красноярска.

### 1.3. Период проведения мероприятия: ноябрь - декабрь 2019 года.

### 1.4. Проверяемый период: 2018 год, истекший период 2019 года.

## 2. Основные выводы по результатам мероприятия:

За муниципальным образованием закреплены все основные полномочия в области наружной рекламы, исполнение которых возложено на управление архитектуры администрации города Красноярска.

Наружная реклама является одним из видов распространения информации и в силу технической специфики располагается на технических средствах стабильного территориального размещения.

К любой рекламной конструкции предъявляется ряд требований, так как ее установка и эксплуатация не должна нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки города, а территориальное размещение должно соответствовать требованиям технического регламента.

Организации, осуществляющие рекламную деятельность, в основном, являются субъектами малого предпринимательства.

Финансирование полномочий по рекламной деятельности осуществляется в рамках отдельного мероприятия ежегодной муниципальной программы «Обеспечение граждан города Красноярска жилыми помещениями и объектами инженерно-транспортной и коммунальной инфраструктуры».

Всего в 2018-2019 годах профинансировано 15 млн. рублей, из которых освоено 6,9 млн. рублей или 46%.

Сведения о финансировании управления архитектуры администрации города Красноярска представлены в таблице.

Показатель	2018			2019		
	План	Факт	% исполнения	План	Факт	% исполнения
Доходы	238,2	39,2	16,5	247,8	266,9	107,7
Расходы	9,1	4,1	45,1	5,9	2,8	47,2

## 3. Основные нарушения и недостатки, выявленные в ходе мероприятия:

Действующее нормативное правовое регулирование содержит ряд существенных недостатков, препятствующих вовлечению в гражданский оборот мест размещения рекламных конструкций, а наличие неурегулированных процедур создает предпосылки для возникновения коррупционных рисков.

Проверка показала наличие недостатков в деятельности управления архитектуры администрации города Красноярска, связанных с качеством и полнотой исполнения возложенных полномочий. Отсутствие должных условий для реализации полномочий по выявлению незаконных рекламных конструкций (отсутствие регламента взаимодействия; правовых оснований для осуществления муниципального контроля в указанной сфере), ведут к риску недопоступления средств в доходную часть бюджета города Красноярска.

Установлены системные нарушения финансово-бюджетной дисциплины, допущенные в связи с недостаточным уровнем организации в Управлении архитектуры внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита.

По итогам 2019 года при росте показателя «Доходы в бюджет города от размещения рекламных конструкций», отмечается неисполнение результатов по показателю «Количество выданных разрешений на установку новых рекламных конструкций», следовательно, доходы от размещения рекламных конструкций в полном объеме в бюджет города не поступили.

Средства, выделяемые на расходы на демонтаж рекламных конструкций, подготовку рекламных мест к продаже в полном объеме не осваиваются, следовательно, имеющиеся резервы по привлечению доходов в бюджет в полном объеме не используются.

Направление расходов на исполнение судебных актов РФ и мировых соглашений по возмещению вреда, в результате незаконных действий (бездействий) органов местного самоуправления и их превалирование над закупками товаров, работ и услуг в рамках реализации вопросов местного значения в области наружной рекламы приводит к неэффективным расходам бюджета.

**4. Требования по устранению выявленных нарушений и недостатков, предотвращению нанесения материального ущерба городу Красноярску или возмещению причиненного вреда, по привлечению к ответственности должностных лиц, виновных в допущенных нарушениях, а также меры по пресечению, устранению и предупреждению нарушений:**

В управление архитектуры администрации города Красноярска направлено представление об устранении выявленных нарушений и недостатков.

**5. Информация о предложениях Контрольно-счетной палаты города Красноярска по итогам мероприятия:**

1) Администрации города Красноярска:

разработать отсутствующие порядки ведения реестров: в Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Красноярска, утвержденных решением Красноярского городского Совета депутатов от 22.12.2009 № 8-140, установить все необходимые сроки и последовательность по выполнению обязательных к реализации процедур;

в целях восстановления достоверности расчетов с владельцами рекламных конструкций по оплате государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города провести сплошную проверку таких расчетов за 2018-2019 годы;

рассмотреть вопрос о привлечении к дисциплинарной ответственности лиц,

допустивших выявленные нарушения и недостатки.

2) Управлению архитектуры администрации города Красноярска:

устранить недостаток, связанный с отсутствием сервиса архивации данных городского реестра рекламных мест и реестра рекламных конструкций;

привести в соответствие форму реестра рекламных конструкций, размещенную на официальном сайте;

выступить с правовой инициативой по включению в Правила благоустройства территории города Красноярска, утвержденные решением Красноярского городского Совета депутатов от 25.06.2013 № В-378, нормы по благоустройству территории или места, вследствие демонтажа рекламных конструкций;

провести работу по актуализации данных, отражаемых в городском реестре рекламных мест.

принять меры по выявлению на территории города рекламных конструкций без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города, установлению их владельцев и предъявления к ним требований по уплате платежей в бюджет;

обеспечить необходимые условия для получения муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции лицам с ограниченными возможностями;

привести в соответствие действующему законодательству учетную политику учреждения;

принять порядок осуществления внутреннего финансового аудита в соответствии с изменениями БК РФ.

## **6. Принятые решения и меры по устранению выявленных нарушений, недостатков и реализации предложений Контрольно-счетной палаты города Красноярска:**

Отчет по результатам контрольного мероприятия утвержден Коллегией Контрольно-счетной палаты города Красноярска, рассмотрен на заседании постоянной комиссии по градостроительству и дорожно-транспортной инфраструктуре Красноярского городского Совета депутатов и принят к сведению. В настоящее время предложения по результатам проверки находятся в стадии рассмотрения и реализации. Представлены проекты планов выполнения мероприятий по устранению выявленных нарушений и недостатков. Своевременность и полнота направления соответствующей информации по результатам проверки находится на контроле Контрольно-счетной палаты города Красноярска